

# Time Out

WHERE TO BUY  
NEW YEAR'S  
**FIREWORKS!**

## Amsterdam

GET MORE OUT OF AMSTERDAM  
TIMEOUTAMSTERDAM.NL  
DECEMBER 2009 NO.15 €2.95



IN THE BAG... AND ON YOUR DOORSTEP

# 25 PERFECT GIFTS

Sure-to-please presents  
on any budget

**PLUS**

PARTY PLANNING  
FOR NEW YEAR'S EVE  
AND BEYOND...

**MORE**  
RESTAURANT  
REVIEWS  
THAN EVER!

INSIDE: DRAG QUEENS ON ICE + IVO VAN HOVE + WORLD CHRISTMAS CIRCUS

spullen



## winkelvandeweek Steinbeisser

### Wat betekent Steinbeisser?

Matthias Kalick: "Het is Duits voor 'vereniging', een naam die verbonden is aan een verhaal over een steen smeder die zijn groeivader mij stoner verblede. Maar het is ook het symbool voor de fase waarin we ons bevinden: we gaan van idee naar werkelijkheid en treden toe tot de consumptieaankomst. Dat is even doorlaten."

### Wat is dit voor winkel?

"Het is de eerste serie van onze zondende en cynische. Daar: onafhankelijke ontwerpers met elkaar verbonden en nieuwsgierigheid opwekken. Amsterdam is het startpunt, daarna volgt Parijs en het einddoel is Japan. Portugees ontwerpers worden de basis, zoals Filomeno Pinheiro, Susana, Leonor Almeida, Valentim Quaresma en White Tent. Aangevuld door designers van verschillende nationaliteiten, onder wie de Nederlandse schoonontwerper Alexander Fielden, de Japanse Kai Kagami en de in Londen geïnstalleerde Walter Ras. Ook hebben we een mini-expositie in de vorm van twee ontwerpen van Ivo van Herpen."

### Wat is er te koop?

"Van Lilliput Koloniet hangen er wilde tops en asymmetrische jassen. Ook maakt ze kettingen van bambus, houten kralen en zwart-witpaviljoen, gebreid op een

rustpatroon. Omdat je het gat van zo'n vlak niet zo groot kunt maken als je wilt, bepaal je zelf de vorm van de ketting."

"We verkopen ook kleine items, zoals driehoekige sjaapportemonnen, hoofdmonogrammen en broches met pareliten en veren, Legobroches en een 'pralinesetting'; gemaakt van Fivestix Rocbergpapier, met bladgoud en verting. Maar ook 'postable jewelry', ansichtkaarten van hout waaraan je een voorgevormde ring kunt draken die je echt kunt dragen."

### Wie zit het met de prijzen?

"We proberen betaalbaar te zijn. De portemonnen kosten 25 euro, de ansichtkaarten 35, en de broches gaan vanaf 30 euro. Van herben ook kleine tassen van 125 tot 230 euro en juwelen, bewerkt met alben en 19 karaats goud, voor 960 euro."

### Wat lijkt wel een beetje een museum mee?

"Dat klopt wel, want de ruimte die we hier huuren loopt over in het atelier van een grimeuse en pro-kraanmaker. Het theaterbegeert dat hier hangt gaat heel goed bij ons eigen designatelier."

ELLERIE VAN DUIN

Steinbeisser, Singel 31  
www.steinbeisser.nl  
www.steinbeisser-in.blogspot.com



Matthias Kalick: "Wij willen ontwerpers met elkaar verbinden." FOTO: CONRARD

## Peter Stigter aan de muur

Peter Stigter is de enige Nederlandse catwalkfotograaf met een plaatsje voor aan bij de internationale catwalks. In twintig jaar volgde hij met zijn team de shows in Parijs, Londen, Milaan en New York. Behalve catwalkbeelden maakt hij foto's rondom de show en backstage. Derfor volde hij in de laatste en kortere met altijd kwijt van, heeft hij gebouwd. Hij verkoopt ze in galerieën en opslagruimtes via www.peterstigter.com. Tot met 20 december is in Fashionmania (De Leermanswaart 14, Amsterdam) een expositie met zijn werk te zien. Prijs vanaf € 750. Fashionmania is donder- en vrijdag geopend van 10.00-18.00 uur en op zaterdag- en zondag van 14.00-18.00 uur.



## de test meer volume in het haar

**V**olumorphose is een nieuw product van Kérastase, bekend om zijn haar voller en dikker te maken. De lijn bestaat uit een hele serie flesjes in verschillende kleuren groen.

Thuis aanpakken kan natuurlijk best, maar bij de kapper – Toni & Guy in Magia Plaza – geven ze een 'speciale subondebehandeling' die een langdurige metamorfose van zijn haar' een moment opbrengen. Het haar zou makkelijk in model gebracht kunnen worden en voller en dikker ogen. Dat is nogal een belofte.

Mijn haar is misschien niet het allerbeste haar om een volumeproduct te testen, want ik heb kapper Sabrina bij voorbaat. Ze weet mijn haar wat en ik even niet meer kan doen dan zitten en staan.

Sabrina legt intussen uit hoe Volumorphose werkt. Het heeft jaren geleden voortaf de medewerkers van het laboratorium van L'Oréal zijn gemaakt zijn om het speciale ingrediënt, intra-cylane, in een flesje te stoppen.

Intra-cylane stult door de toevoeging van water en legt zo een laagje om het haar, dat daardoor meer volume krijgt.

Dat zie ik allemaal niet direct, maar eenmaal donee ziet mijn haar er wel wat uit. Zoals voorspeld. Overigens ziet het er niet heel anders uit dan normaal – dat wilt Sabrina aan mijn krullen – maar het voelt beter. Stugger, alsof ik op het strand ben geweest. Normaal sneeu ik het na het wassen direct. I vol met spul om te voorkomen dat het slapen haagt of uitdroogt, dat is nu niet nodig. Hoor die.

Volgens Sabrina houdt het resultaat gemiddeld een week of zes aan. En misschien wel langer, als ik ook de andere producten uit de serie



gebruik. Ik hou het bij mijn eigen tuben, en wacht de volgende week op.

Met succes. Twee weken later is mijn haar nog steeds een beetje stugger dan normaal. Tijn, zo gaan

de andere tuben wat minder snel op.

BRIGGE LAMPE

Prijs: €54,- te koop bij Toni & Guy in Magia Plaza. www.kerastase.com

ADVERTENTIE



De PAROOL

UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM  
Hogeschool van Amsterdam

**DE TAXI-OORLOG HONDENPOEP  
STUDENTENHUISVESTING  
MULTICULTURELE SAMENLEVING  
EENDIES VOEREN NOORD-ZUIDLIJN**

Amsterdam kent niet één, en nog meer lokale dragende. **Bemoei je er mee!**  
Vandaag is in één van de vele protesten in Amsterdam en dragt een oplossing aan. Een een  
onderzoek en schied een essay voor maximum 1200 woorden die afg moet over de laatste  
in 1.500 euro, een jaarabonnement op het Parool, publicatie van de tekst in de krant en een  
dag van drie maanden op de radio. De wedstrijd start op 1 januari 2010. Het is  
Aanmelding het ingevuld op [www.parool.nl/essay](http://www.parool.nl/essay) of [www.parool.nl/essay](http://www.parool.nl/essay)

## Steinbeisser

[www.steinbeisser.nl](http://www.steinbeisser.nl)

As far as European design goes, the spotlight usually falls on designers based in the bigger fashion locales of Paris, London, or Milan. Martin Kullik, 24, and Jouw Wijnema, 28, plan to change that with a pop-up shop called Steinbeisser, located in an old herenhuis on Singel 38 near Central Station in the heart of Amsterdam. Kullik, a sometime model and stylist who studied fashion design in Portugal, and Wijnema, an information specialist at a law firm who was also the menswear editor of the online fashion magazine Mykromag, started the project because "we wanted to surprise people, and people to be surprised, with things they haven't seen before," explains Wijnema. From November 14 to December 23, 2009, the conceptual space will showcase designers from the Netherlands and Portugal. Design aficionados can roam through the store's classic romantic decor and admire clothing and accessories from independent designers based in the two countries.

An architecturally minded white necklace inspired by landscapes from Joana Mota Capilho, a carefully constructed beaded headband topped with box-like shapes by Lidija Kalovnat, or Kai Kagami's asymmetrically structured pinstriped dresses are just a few of the pieces shoppers can purchase. Didn't make it in time to catch Steinbeisser during its stay in Amsterdam? Don't fret—this is a shop with no boundaries or limitations. Future interpretations of Steinbeisser are planned in Paris, Berlin, and Asia featuring other creative minds from across the globe. "The idea is that we want to move places, we want to shake up things," says Wijnema.



## Patta Exclusive Sneakers

[www.patta.nl](http://www.patta.nl)

Nieuwezijds Voorburgwal 142 1012 SH Amsterdam

When Guillaume "Gee" Schmidt and Edison "Barbapappé" Sabajo opened up their sneaker Vathalla five years ago, Patta—Surinamese slang for "shoes"—was completely off the record businesswise, but also off the charts when it came to leading sneaker opinion. Schmidt, with his background in music marketing, and Sabajo, a pioneering hip hop DJ and party host at the time, soon recruited Sabajo's brother Tim, a former rapper and wine connoisseur, to help realize their dream.

With its eye-catching display wall assembled from old loudspeakers, Patta in the beginning felt like a living room for mad sneaker collectors, hip hop soul mates, and graffiti-rooted friends. Word of mouth spread fast and soon enough, major companies like Nike could no longer ignore Patta's status. Pieter "Pama" Janssen designed the Air Max 87 Amsterdam, guided by the Patta crew. Nike worked directly with Patta on the Air Max 90 Homegrown launch and Asics followed up soon after, inviting the Patta boys to come up with some highly exclusive styles.

Meanwhile, Patta's own collection of logo T-shirts evolved, with local and international designs by Pama, Shoe, Vinz, Delta, and Marc Elms. The three proprietors also gained a reputation as great storytellers, eager to educate kids on the history of kicks. With such surging popularity, the store grew into a beehive of business, attracting more personnel and collaborations with a growing number of brands, stores, and artists. With their ground-floor neighbor skateboard specialty store Ben G, Nieuwezijds Voorburgwal 142 has become the one-stop destination for local and visiting sneaker heads.





