

Jewellery ≈ OVERSEAS ≈

Navigating the Global Market
JORNADAS DE OURIVESARIA
AORP

PTNOG

Parque Tecnológico e de Negócios
de Ourivesaria de Gondomar

04.12.14 | 14h

CONVITE

Nesta quinta edição das jornadas colocamos o foco nas tendências mais relevantes na configuração global do mercado e dos negócios na ourivesaria. E, também, sobre as expectativas crescentes a respeito do crescimento e da compatibilidade com os negócios da moda.

Pretendemos debater as mudanças do mercado e a forma como as marcas e a indústria fazem negócios: identificar as principais tendências; adaptar as melhores práticas; e reconhecer os erros a evitar. A sua finalidade é identificar o que podem fazer hoje as empresas para estar entre os vencedores de amanhã.

A sessão vai ser organizada como uma mesa redonda na qual participarão um grupo de especialistas em diferentes áreas.

Neste momento em que os dados recolhidos mostram as exportações nacionais a crescer a um ritmo estável e uma gradual desconcentração quanto ao destino das vendas, os nossos operadores reclamam por elementos mais apurados.

Com uma lista de países destino também a aumentar iremos fazer o balanço para perceber se este é o caminho certo, reconhecer as principais tendências e detetar os erros mais frequentes.

Ter sucesso no mercado global depende da capacidade de formar competências para a mudança, para navegar por um mar de transformações. Poucos setores exigem aos seus agentes ser tão ágeis como as indústrias conectadas com a moda. A ourivesaria com o seu alinhamento super rápido é obrigada a saltar sobre as tendências e criar capacidades para integrá-las. O desafio é grande, mas o horizonte está cheio de oportunidades com a grande evolução do mercado global.

Contamos com o vosso envolvimento e participação!

Lotação limitada a 100 lugares

Inscrições para ramos.silvia@aorp.pt, até ao dia 28.11.2014
tlf. 225 379 161/2/3

WWW.AORP.PT

PROGRAMA

14h30-14h40

Comunicação de Boas Vindas e Abertura das Jornadas
Manuel Alcino - Presidente AORP

14h40-15h00

Navegar o Mercado Global
Francisca Bonet - Consultora - Ouidideias

PAINEL I - NEGÓCIOS & NOVAS DINÂMICAS

15h00- 15h30

Reconfigurar os canais de venda e o contacto com o consumidor
Pedro Caria - CEO e Consultor - Shaping Brands

15h30- 16h00

Procurar a eficiência nas áreas produtiva e comercial
Carla Pinheiro - Empresária e vice-presidente do IBGM (Brasil)

16h00 - 16h30

Adaptar tendências da moda e do fast-fashion
Luisa Pedroso Designer / Ângela Lima CEO Our Sins

16h30- 17h00

Networking café

PAINEL II - INTERNACIONALIZAÇÃO & CONSOLIDAÇÃO

17h00- 17h30

Decifrar as práticas e analisar os mercados
Hawa Soumano - International Sales Manager - Bijorhca Show

17h30- 17h45

Internacionalizar no Portugal 2020
Luis Reis - Key Account Manager - AICEP Portugal Global

17h45 - 18h00

Ronda Debate