

N.º 13/es  
Múnich, 12 de febrero de 2015  
**Nota de prensa**

Programa marco de INHORGENTA MUNICH 2015

## Impulsos e ideas para el sector

**Este año, INHORGENTA MUNICH abre sus puertas del 20 al 23 de febrero de 2015. Durante estos cuatro días, los visitantes podrán asistir a un amplio e informativo programa marco en el pabellón C2 "Contemporary Design & Vision" del recinto ferial de Múnich. Toda la atención se centrará en las tendencias actuales, las futuras herramientas de marketing, así como sobre la cuestión de cómo puede consolidarse el joyero como marca.**

"En numerosas ponencias y mesas de debate, INHORGENTA MUNICH 2015 ofrece también una plataforma interdisciplinaria de ideas y comunicación", asegura Renate Wittgenstein, directora de INHORGENTA MUNICH. "De esta manera facilitamos un avance de la futura evolución del mercado, así como sugerencias acerca de qué respuestas se pueden dar ya hoy".

El programa comienza el viernes, 20 de febrero de 2015, a las 11.00 horas, con una conferencia sobre las perlas por parte del doctor Laurent Cartier del Instituto Gemológico Suizo SSEF. A partir de las 13.00 horas, Claus Rau, Director de Marketing y Ventas de spherovision en Stuttgart, dará una visión acerca de las nuevas técnicas de presentación para los joyeros en su ponencia "Presentaciones interactivas de 360 grados y recorridos virtuales en la joyería". Sobre las tendencias futuras de 2015/2016 hablará Gert van de Keuken, director creativo de Estudio Edelkoort, París. Prof. Dr. Stefan Hencke, CEO del Grupo Convensis en Stuttgart, profundizará la cuestión de cómo puede consolidarse el joyero como marca, y la doctora Katrien de Corte, Chief Officer Education HRD Antwerp, Bélgica, tratará el tema "Synthetic diamonds, what's

Corinna Feicht  
Responsable de Relaciones  
Públicas de la Feria  
Trade Fair PR Manager

Tel. +49 89 949-21477  
[corinna.feicht@messe-muenchen.de](mailto:corinna.feicht@messe-muenchen.de)

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 Múnich  
Alemania  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

in a name?". Laura Kestel, ponente de la GfK, Núremberg, deliberará finalmente acerca de las tendencias en el mercado de los relojes 2014.

El programa del sábado arranca a las 9.30 horas con el segundo International Pearl Forum, que este año llevará el lema "Pearl design and fashion". Bajo la moderación del doctor Laurent Cartier, hablarán productores de perlas, joyeros, comerciantes y científicos sobre los últimos avances en la industria de la perla y proporcionarán una visión completa del mundo de las perlas. La serie de ponencias del Inspiration Lab Symposium la abrirá Matthias Stotz, CEO de la fábrica de relojes Junghans GmbH, el sábado a las 13.00 horas con la conferencia "Junghans: historia de la tradición made in Germany". También se debatirá sobre el éxito de la consolidación en el mercado internacional, y se dará también una introducción a "El comercio justo con el oro en Alemania". En el ámbito de la "Wearable Technology" se tratarán las pulseras y los relojes inteligentes, así como el diseño sostenible de la tecnología "llevable" en el sector de joyería y relojería, que se completará con un foro de debate con todos los ponentes y la participación del público.

La Future Marketing Summit se inaugurará el domingo, 22-02-2015, a las 10.00 horas con la cuestión "El reloj del futuro. ¿Oportunidad o riesgo?" con la dirección del Prof. Dr. Stefan Hencke. Frank-Michael Müller, CEO de Responso GmbH, proporcionará una visión general de la situación actual del mercado de los relojes inteligentes. La experta en tendencias Irmie Schüch-Schamburek, dará una ponencia sobre las pulseras inteligentes como accesorio de moda, y Marc Czemper, gerente de Ventas de la división WATCH de Casio Europe GmbH, hablará sobre "Las innovaciones en el mundo de los relojes: oportunidades para los minoristas de relojes".

Peter Welchering, periodista de Stuttgart, facilitará una visión a las 12.00 horas sobre el tema "Medios de comunicación social para los joyeros". En el foro de debate "markt intern" se deliberará sobre la importante cuestión: "¿Podrá prescindirse pronto de los minoristas independientes?", un tema candente en la actualidad para el mercado y el comercio. La moderación estará en manos de las ingenieras Monika SchlöBer y Sandra Kinder, redactoras jefe de "markt

intern Uhren & Schmuck". Participarán expertos del segmento de joyas y relojes.

Para finalizar el programa marco, el lunes se debatirá acerca de la impresión 3D de joyas de oro de la diseñadora Karin Hoffmann.

Tanto los expositores como los visitantes de INHORGENTA MUNICH están cordialmente invitados a asistir a todos los actos. El programa marco detallado y más información se puede encontrar en

<http://www.inhorgenta.com/en/portal/cn/Eventsprogram>

#### **Messe München International**

Con alrededor de 40 salones monográficos de bienes de inversión, bienes de consumo y nuevas tecnologías, la Messe München International es —ya nada más que en su sede central de Múnich— uno de los organizadores feriales más importantes del mundo. Más de 30.000 expositores y alrededor de dos millones de visitantes acuden cada año a los eventos que tienen lugar en el recinto ferial de Múnich, en el ICM (Internationales Congress Center München) y en el MOC (Veranstaltungszentrum München). Los salones líderes internacionales de la Messe München International están certificados por la Sociedad de Control Voluntario e Independiente (FKM), es decir, el número de expositores y de visitantes, así como la superficie expositiva se calculan según estándares unificados, que evalúa un auditor independiente.

Aparte, la Messe München International organiza salones monográficos en China, India, Turquía y Sudáfrica. Con filiales en Europa, Asia y África y más de 60 delegaciones internacionales que atienden a los clientes de más de 100 países, la Messe München International disfruta de una extensa red global. Asimismo, desempeña un papel líder en el tema de la sostenibilidad: es el primer centro ferial que ha recibido del organismo TÜV SÜD el certificado de "empresa energéticamente eficiente".